



## Der international Kodex in der täglichen Praxis

Elizabeth C. Brooks, JD, IBCLC, FILCA

7906 Pine Road \$ Wyndmoor, PA 19038  
ECBrks@yahoo.com

### Abstract

Es gibt viel Verwirrung darüber, was der Internationale (WHO) Kodex bedeutet und wie er in einer Welt voller Marketing unterstützt werden kann. Ist es eine Verletzung des Internationalen (WHO) Kodex, wenn Sie in einer Klinik arbeiten, in der ohne medizinische Notwendigkeit künstliche Säuglingsnahrung verteilt wird? Ist die Verwendung der Hochglanzbroschüren von Flaschenherstellern erlaubt? Wie kann ein Einzelhandelsunternehmen Stillhilfsmittel auf ethische Art und Weise verkaufen? Punkt 24 des Kodex der Ethik von IBLCE verlangt, dass sich IBCLCs an den Internationalen (WHO) Kodex halten. In diesem Vortrag werden wir uns mit echten Fallstudien beschäftigen, um die Herausforderungen zu diskutieren, denen sich IBCLCs gegenübersehen. Wir fragen: a) kommt der Internationale (WHO) Kodex zur Anwendung, b) gibt es andere Möglichkeiten, um die Einflüsse von Marketing an Arbeitsplätzen im Gesundheitswesen einzuschränken und c) welche Konsequenzen hat eine Verletzung des Internationalen (WHO) Kodex?

**Key Words:** ethics, law, International (WHO) Code, compliance